

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI
CORSO DI LAUREA INTERCLASSE IN SOCIOLOGIA E SERVIZIO SOCIALE
L40-L39
Classe Sociologia

PROGRAMMA INSEGNAMENTO
A.A. 2012-2013

Denominazione insegnamento: **Sociologia della comunicazione**

Settore scientifico-disciplinare: **SPS/08**

CFU: **12**

Docente: Prof.ssa Grazia Priulla

Orario ricevimento 8,30-12

Luogo Dappsi

e-mail priulla unict.it

Telefono 09570305217

Obiettivi formativi dell'insegnamento e risultati di apprendimento attesi

L'insegnamento si prefigge di mettere in grado gli studenti di interpretare il ruolo chiave della comunicazione nel mondo contemporaneo, dedicando particolare attenzione al settore dell'informazione.

1° Modulo Denominazione **Elementi, tipi e processi della comunicazione**

Contenuti del modulo

I temi generali e le pratiche della comunicazione vengono studiati da un punto di vista che integra in forma didascalica due approcci di base: quello semiologico e quello sociologico.

Bibliografia essenziale per l'apprendimento dei contenuti del modulo

Slides

G. Priulla, I caratteri elementari della comunicazione, Laterza
2° Modulo Denominazione Le teorie delle comunicazioni di massa
Contenuti del modulo
Il modulo si concentra sulle comunicazioni di massa e sui loro effetti, con riferimento alle principali teorie sociologiche in materia.
Bibliografia essenziale per l'apprendimento dei contenuti del modulo
Slides R.Stella, Sociologia delle comunicazioni di massa, Laterza
3° Modulo Denominazione Informazione e democrazia: il newsmaking
Contenuti del modulo
Il rapporto tra informazione e democrazia, con particolare riferimento agli assunti della libertà di stampa e al pluralismo, e alle loro traduzioni nelle routines del sistema dell'informazione, nei maggiori Paesi d'Europa.
Bibliografia essenziale per l'apprendimento dei contenuti del modulo
Slides O. Bergamini, La democrazia nella stampa
4° Modulo Denominazione Il sistema dei media in Italia
Contenuti del modulo
La storia e i caratteri dei massmedia nel secondo dopoguerra in Italia da un punto di vista sistemico, dagli esordi della tv fino ai media digitali.
Bibliografia essenziale per l'apprendimento dei contenuti del modulo
Slides C.Sorrentino, Il giornalismo, Carocci